POLITICA AZIENDALE

La DETERPLAST intende assumere il ruolo di azienda leader nello sviluppo e nella produzione di prodotti per la pulizia e l'igiene, destinati sia al settore consumer, sia ai settori catering e professionale.

La completa soddisfazione del Cliente utilizzatore, percepita attraverso l'ineccepibile qualità del prodotto, il rispetto dell'ambiente e il mantenimento delle conformità a tutte le leggi e le direttive vigenti in campo salute/sicurezza è la condizione essenziale per raggiungere il successo e mantenerlo nel tempo.

DETERPLAST si impegna a promuovere una cultura della sicurezza dei prodotti tra i nostri dipendenti, attraverso la sensibilizzazione, la formazione continua e la diffusione di pratiche che assicurino la massima attenzione alla sicurezza e alla qualità dei nostri prodotti. L'integrità e la sicurezza dei nostri prodotti rappresentano un valore fondamentale, e tutti i membri del nostro team sono chiamati a contribuire attivamente a mantenere gli standard più elevati, garantendo la fiducia dei nostri clienti e la conformità alle normative vigenti.

Inoltre, s'impegna affinché ogni comunicazione od asserzione pubblica di carattere ambientale o di sostenibilità sia rigorosamente basata su dati tecnici verificabili, evidenze scientifiche o certificazioni rilasciate da enti terzi indipendenti, garantendo la totale trasparenza verso i consumatori e le parti interessate.

Se Deterplast comunica traguardi futuri di sostenibilità, la politica dovrebbe riflettere il fatto che tali obiettivi siano supportati da piani di transizione dettagliati, misurabili e dotati di risorse dedicate.

L'onestà e l'integrità morale sono i pilastri su cui si basano le nostre attività. DETERPLAST opera nel pieno rispetto delle leggi di concorrenza e rifiuta categoricamente ogni forma di corruzione attiva o passiva, conflitto d'interessi o pratica commerciale scorretta, sia nei rapporti con il settore privato che con la Pubblica Amministrazione.

Di conseguenza, il costante miglioramento del prodotto e del sistema è finalità prioritaria, perseguibile attraverso i seguenti principi:

- Il continuo miglioramento del prodotto e del sistema richiede il coinvolgimento e la partecipazione di tutto il personale a tutti i livelli. La motivazione principale deve essere il raggiungimento di "LA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE". Tale concetto deve essere esteso anche all'interno dell'Azienda: il Reparto-Ufficio-Collega a valle, è un Cliente.
  DETERPLAST s'impegna a garantire un ambiente di lavoro inclusivo, che valorizzi la diversità ed offra pari opportunità di crescita a tutti i dipendenti, senza alcuna distinzione di genere, etnia, orientamento sessuale, religione, opinioni politiche o disabilità. Respingiamo fermamente ogni forma di molestia o discriminazione.
- Lo strumento per garantire "LA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE" è individuato nell'applicazione della norma ISO 9001:2015 e nella verifica della corretta attuazione.
- Ogni responsabile deve creare condizioni tali affinché i propri collaboratori possano contribuire al miglioramento continuo.
- L'attività di formazione e di addestramento deve essere accurata e continua e deve riguardare tutto il personale. Il controllo totale della Qualità inizia con l'addestramento.
- La qualità delle forniture condiziona in modo determinante il processo di miglioramento. I fornitori devono essere coinvolti e condividere, come partner, il Piano della Qualità.
  I nostri fornitori sono partner strategici con cui condividiamo non solo standard di qualità, ma anche principi etici imprescindibili. Richiediamo a tutta la catena di fornitura il rispetto rigoroso dei diritti umani, la garanzia di condizioni di lavoro eque e dignitose ed il rifiuto totale del lavoro forzato o minorile.
- La Direzione, sulla base della conoscenza delle esigenze dei Clienti e del confronto con la migliore concorrenza, coerentemente con gli obiettivi strategici dell'Azienda, definisce annualmente le aree prioritarie su cui operare. Sulla base di queste decisioni, ogni funzione aziendale dovrà adoperarsi per il raggiungimento degli obiettivi assegnati.
- Ogni responsabile deve assumere la leadership dei processi riguardanti la Qualità e coordinarli in funzione degli obbiettivi fissati dall'Azienda.
- Al pubblico e alle altre parti interessate vengono comunicate le informazioni sull'utilizzo in sicurezza dei prodotti e gli effetti sull'ambiente del loro non corretto smaltimento.

- L’Azienda valuta gli impatti sull’ambiente di materie prime ed ausiliarie ed analizza in anticipo processi nuovi e le modifiche per una migliore compatibilità ambientale.
- Prevenire e mitigare gli impatti delle proprie attività sul suolo, sulle acque superficiali e sulle acque sotterranee.
- Controlla e riduce la produzione di emissioni inquinanti in atmosfera.
- Migliorare la gestione dei rifiuti, con particolare attenzione a quelli inquinanti e non riciclabili.
- Monitorare e ridurre le emissioni sonore ridotte verso l’esterno dello stabilimento.
- Adottare le misure necessarie per ridurre gli impatti ambientali connessi a situazioni di emergenza.
- Prevenire i rischi alla fonte, cioè in fase di progettazione mediante la scelta delle materie prime e l’individuazione dei metodi e delle tecnologie appropriate.
- Valutare gli impatti sulla salute e sicurezza dei lavoratori durante la definizione delle proprie lavorazioni e tiene in considerazione questi fattori negli studi di nuovi prodotti.
- Garantire i consumatori, che possano essere esposti accidentalmente a prodotti contenenti sostanze chimiche pericolose un rapido intervento medico, mediante l’inserimento sulle proprie etichette dell’identificatore unico di formula (UFI), che trasmesso con la formulazione e la classificazione di pericolo del prodotto al Centro Antiveleni Europeo (PCN portal) consenta ai medici di ottenere rapidamente informazioni sulla miscela durante le situazioni di emergenza.
- Mantenere aggiornate le schede di sicurezza e l’aggiornamento della loro composizione da inserire sui siti web per garantire il consumatore sulla corretta etichettatura e tutelarlo dai possibili rischi di un uso improprio.
- Ritenere di fondamentale importanza garantire il rispetto del Decreto L.vo 7 marzo 2023, n. 26 attuazione della direttiva (UE) 2019/2161 in materia di tutela dei diritti del consumatore.
- Si impegna a fornire informazioni veritiere, verificabili e non ingannevoli su prodotti e attività, comprese le dichiarazioni ambientali e di sostenibilità. Non utilizza claim ambientali generici, né etichette di sostenibilità non basate su schemi di certificazione o su enti pubblici. Non attribuisce al prodotto benefici ambientali derivanti dalla sola compensazione delle emissioni. Ogni dichiarazione ambientale è supportata da evidenze documentate, approvata prima della diffusione e riesaminata periodicamente, nel rispetto del D. Lgs. 30/2026 e della direttiva (UE) 2024/825
- Mantenere la certificazione Charter 2020+ di AISE (Associazione europea del settore detergenza), iniziativa volontaria, volta ad incoraggiare le aziende del settore ad intraprendere il miglioramento continuo in termini di sostenibilità, ed a istruire con iniziative mirate il consumatore ad adottare modi più sostenibili di utilizzo dei prodotti per il bucato e per la detergenza della casa. Il Rispetto del “sistema di gestione del Charter” è garantita da Ente di Certificazione riconosciuto da Accredia e include elementi quali sicurezza umana e ambientale dei prodotti, l’ecoefficienza aziendale, la salute e la sicurezza sul lavoro, l’uso delle risorse e l’informazione ai consumatori.
- Mantenere la certificazione IFS HPC, andando a migliorare lo standard di sicurezza e la qualità del prodotto, collegato alla crescita dell’azienda.
- Promuovere e sostenere i temi dell’ambiente e della salute e della sicurezza presso i propri fornitori.
- Promuovere e monitorare costantemente la cultura del personale dipendente riguarda la sicurezza e qualità dei prodotti.
- Al fine di preservare l'etica e la legalità aziendale, DETERPLAST mette a disposizione canali di segnalazione sicuri e riservati (Whistleblowing). L'Azienda garantisce la massima tutela dell'anonimato del segnalante e vieta qualsiasi forma di ritorsione nei confronti di chi segnala in buona fede comportamenti scorretti od illeciti.
- Consideriamo la privacy un diritto fondamentale. Ci impegniamo a trattare i dati personali di dipendenti, clienti e partner con la massima riservatezza, trasparenza ed in conformità con le normative vigenti sulla sicurezza informatica.

Niella Tanaro lì 22/10/2026 Rev. 7

Direzione Generale



Valter ISEPPI